



VERKAUFS-PROFI

Architekt **Christian Heiss** spricht mit **H.O.M.E.** über die besondere Herausforderung bei der Gestaltung von Verkaufsflächen

Was macht eigentlich ein gutes Shop-Design aus?

Wenn Produkt und Raum eine gewinnende Verbindung ergeben. Für die Gestalter ist es unbedingt notwendig, die Geschäftsphilosophie zu verstehen, um auf die Menschen - sowohl Mitarbeiter als auch Kunden - bestmöglich eingehen zu können.

Wo liegt die besondere Herausforderung beim Gestalten von Verkaufsräumen?

Atmosphäre ist alles! Dabei können die Unterschiede in den Anforderungen sehr branchenspezifisch sein. Prinzipiell gilt: Je mehr ein Produkt die Sinne anspricht, desto inspirierender ist es auch für uns als Planer.

Beobachten Sie, was die Konkurrenz macht, zum Beispiel beim Einkaufen?

Das mache ich eher zwangsläufig, vor allem auch im Sinne des Ausschlussverfahrens. Wenn ich etwas zu oft sehe, verwende ich dieses Element selbst nicht mehr, auch wenn ich es grundsätzlich gut finde.

Gibt es dabei etwas, was Sie ärgert?

Ärgern ist ein zu hartes Wort, aber eine gewisse Lieblosigkeit, ein Kopieren und bloßes Aneinanderreihen von unreflektierten Design-Zitaten stört mich schon.