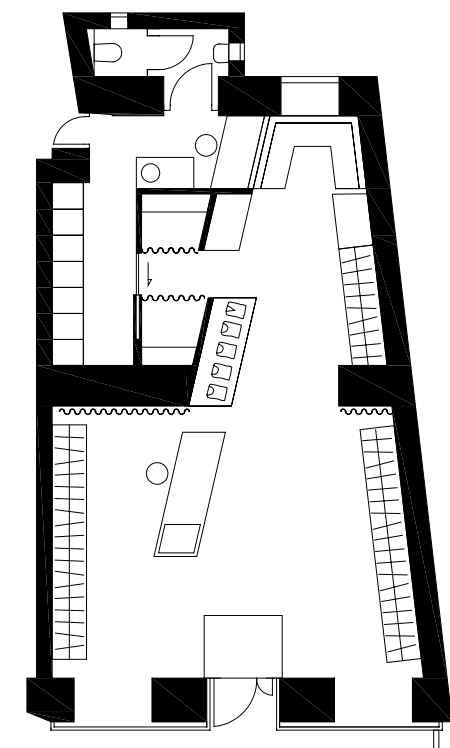




La marque de vêtements Anukoo a basé son concept et son identité sur le commerce équitable. Soucieuse de mettre ses valeurs en évidence, elle a demandé à l'agence d'architecture Atelier Heiss de réaliser l'aménagement de son tout premier point de vente situé à Vienne. Façade et aménagement de l'espace intérieur offrent un jeu discret de contrastes entre les éléments traditionnels et les apports modernes, les uns rehaussant les autres. Ainsi, la boutique inaugurée en mars 2011 a conservé son plafond voûté au décor vieux de plusieurs siècles. Les éléments de bois clair, les lignes pures qui dictent la circulation répondent à ces vestiges du passé ainsi mis en valeur. Le bois de frêne a été laissé brut, naturel ou peint de blanc pour se fondre aux volumes. Au fond du showroom, simplement isolé au moyen d'un rideau blanc, un petit espace de repos dévoile aux clients le concept Anukoo : les vêtements se font momentanément oublier, on s'installe confortablement afin de déguster une tasse de café issu du commerce équitable. Pour la réalisation de ce projet, les architectes d'Atelier Heiss ont fait leur devise que la marque souhaite appliquer également à ses futurs points de vente : « *Fair Fashion Needs Space* », « La mode équitable a besoin d'espace ».



LIEU: Vienne, Autriche.
MAÎTRISE D'OUVRAGE: Anukoo
Fair Trade Fashion.
MAÎTRISE D'ŒUVRE: Atelier
Heiss.
SURFACE: 70 m².
MATÉRIAUX: bois de frêne,
acier, textile.